



Výročná správa

>>2014

Audi
Club International
Slovensko



Obsah:

1. Úvod
2. Prehľad
3. Dosiahnuté ciele v roku 2013
4. Kľúčové projekty
5. Podujatia
6. Ciele pre rok 2015

Pozrite si video-report podujatí v roku 2014. Kliknite sem.

1. Úvod

Rok 2014 mal byť pre klub veľkou výzvou. Po rekordnom roku 2013 bolo potrebné nadviazať na rast klubovej základne a udržať kvalitu poskytovaných služieb. Zdroje financovania klubu (partner-
ský program, 2% z daní, členské poplatky) však neboli a nie sú stabilné, čo znemožňuje dlhodobšie
plánovanie. Nesplnenie prísľubov jedného zo strategických partnerov v Q1 si vyžiadalo úpravy v kalen-
dári podujatí i pláne aktivít. Pragmatické rozhodnutia a výsledky avizovanej automatizácie procesov
však prispeli k výraznému rastu členskej základne, zvýšeniu kvality poskytovaných služieb a v konečnom
dôsledku k priaznivej finančnej situácii.

2. Prehľad:

Počet registrovaných členov k 12/2014:	957
Počet nových členov (v r. 2014):	256
Počet aktívnych členov (12/2014):	386
(členovia s uhradeným členským poplatkom)	
Počet celoslovenský akcií a zrazov (v r. 2014):	11
Počet lokálnych akcií (v r. 2014):	20

3. Dosiahnuté ciele v roku 2014

Audi Club International Slovensko výrazne prevýšil ciele stanovené pre rok 2014 v náraste členskej
základne. Veľmi pozitívne čísla vykazuje aj retencia členov a záujem o klubové komunikačné kanály, čo
je výsledkom automatizácie registračných a administratívnych procesov.

Z hľadiska financovania klub prišiel o významný zdroj príjmov (či už vo forme priamej podpory alebo
príspevku z 2%) od jedného zo strategických partnerov. Výpadky príjmov z 2% z daní fyzických no naj-
mä právnických osôb medziročne výrazne poklesli. Klubu sa však podarilo, vďaka nadviazaniu nových
partnerstiev a zásluhou niekoľkých strategických rozhodnutí vyššie spomenuté straty zmierniť.

Klub podstúpil v roku 2014 zatiaľ najväčšiu obnovu technického vybavenia (PC, záznamová technika),
čo sa priaznivo prejavilo na kvalite výstupov.

Aj keď prešiel kalendár klubových akcií počas roka premenou (aj na základe vyššie popísaných skutočností
vzťahujúcich sa k financovaniu), akcie zaznamenali úspech. Pozitívne boli ohlasy na novinky - účasť na
pretekoch seriálov DTM a FIA Blancpain. Na pretekoch FIA sa klubu podarilo vytvoriť historicky prvý
fanklub Audi na motoristickom podujatí, čo bolo priaznivo hodnotené zástupcami Audi Sport v Ne-
mecku. Klubu sa podarilo zorganizovať aj historicky najvýznamnejšiu akciu - Alpine Run Revival, ktorou
ACI Slovensko potvrdilo štatút jedného z najaktívnejších klubov Audi na Svete.

Medzi neúspechy roka 2014 je nutné zaradiť pokračujúcu neschopnosť nadviazať bližšiu spoluprácu s
oficiálnymi predajcami Audi na Slovensku. Podpora zo strany materskej organizácie Audi Club Interna-
tional v Nemecku ako aj importéra Audi nenaplnila očakvania, čím pre klub vyvstala potreba prehodnotiť
strategické ciele a možnosti. Práve implementácia novej stratégie bude nosným projektom roku 2015,
ktorý výrazným spôsobom naznačí ďalšie smerovanie 7. oficiálneho klubu Audi.

4. Klúčové projekty

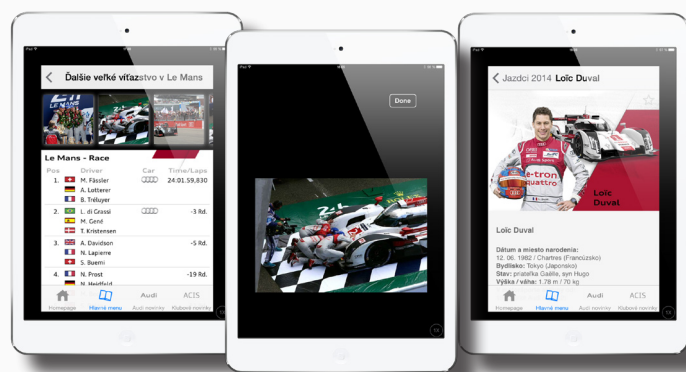
Automatizácia procesov

Proces registrácie, spracovania údajov, manažovanie objednávok z eshopu a s tým spojená administratíva začali byť zahlcované vplyvom dynamického rastu členskej i užívateľskej základne. Implementáciou nových systémov a procesov sa podarilo situáciu zvládnuť a započat prípravu na strategickú premenu klubových komunikačných kanálov v roku 2015.



Audi Sport newscenter

Audi Club International Slovensko sa od roku 2013 zapája do aktivít súvisiacich so svetom Audi Sport. Okrem účasti na akciách seriálov WEC, DTM a FIA Blancpain prinášal klub počas celého roka fanúšikom novinky Audi Sport. V klubovej mobilnej aplikácii tak každý fanúšik mohol nájsť aktuálne výsledky, tabuľky či fotky zo spomínaných seriálov.



Technické vybavenie

Počas roka 2014 vyvstala pre klub potreba obnovy technického a záznamového vybavenia. Klub zakúpil okrem centrálneho PC aj špičkovú kameru určenú pre natáčanie dynamických exteriérových záberov ako aj zrkadlový fotoaparát spolu s príslušenstvom. Kvalita záznamov z podujatí sa tak zvýšila a stav technického vybavenia klubu sa výrazne priblížil k optimu.



Súťaže

Audi Club International Slovensko zorganizoval v roku 2014 niekoľko akcií realizovaných na webe a v sociálnej sieti. Súťaže boli zamerané na podporu náboru a retencie členov. Niekoľko súťaží bolo realizovaných v spolupráci a za podpory importéra Audi Slovensko.



5. Podujatia

Zimný zraz

Kysuce, 31. 1. - 2.2.

Zimný zraz je prvou akciou v novom roku, a koná sa v krásnej prírode. Členovia majú možnosť výborne sa odreagovať v priateľskej atmosfére (wellness) a, pri priazni počasia vyskúšať jazdu na saniach či snežnom skútri. Akcia má "team-buildingový" charakter a je skvelým štartom novej klubovej sezóny.



kliknutím spustíte video

kliknutím spustíte galériu

Karting day (motokáry)

Svit 12. 4., Bratislava, 13. 4.

Členovia klubu majú radi adrenalín a rýchlu jazdu. Karting day ponúka pretekaniachtivým členom možnosť súťaženia a rýchlej jazdy v bezpečnom prostredí motokároyých arén. V roku 2014 sa Karting day konal vo Svite a v Bratislave. V roku 2015 je naplánované rozšírenie podujatia o ďalšie sprievodné aktivity. Bohužiaľ, kvalitatívne parametre spĺňajú len bratislavské haly.



kliknutím spustíte video

kliknutím spustíte galériu

ART - Audi Club Rally Tour

Štúrovo, 30. 5. - 1. 6.

ART je jednou z najpopulárnejších klubových akcií. V jednodňovom preteku absolvujú posádky so slepou mapou a itinerárom trasu plnú rôznych zaujímavých úloh. Podujatie sa koná vždy na inom mieste a v prostredí krásnej slovenskej prírody. Akcia vyvrcholí spoločnou párty. V roku 2014 nadobudol ART štatút medzinárodnej akcie, keď trať preteku končila na území Maďarska.



kliknutím spustíte galériu

DTM

Budapešť, 1. 6.

Avizovaná novinka v klubovom kalendári splnila svoje očakávania. Seriál DTM patrí medzi európsku špičku a to aj úrovňou sprievodných podujatí. Fascinujúce výkony ale aj návštevy boxov patria určite medzi silné motoristické zážitky. Výzvou pre rok 2015 sú preteky DTM na území Nemecka, kde sú všetky podujatia seriálu veľkou oslavou a lokálnym sviatkom.



kliknutím spustíte video

kliknutím spustíte galériu

Alpine Run Revival

Rakúsko, Taliansko, Švajčiarsko, Chorvátsko, Slovinsko, 4. - 12. 7.

Alpine Run Revival zaujme v histórii klubových akcií jedinečné miesto. Vzdanie pocty 100. výročiu víťazstva Augusta Horcha v kultových pretekoch Alpine Run absolvovaním originálnej trate sa jednoducho zopakovať nedá. 8 dňový, viac ako 3000 km dlhý trip cez 5 krajín a desiatky alpských priesmykov ponúkol účastníkom monumentálne výhľady a adrenalínové zážitky. Vďaka účasti novinára a záznamovej technike sa podarilo tento výjazd zdokumentovať. Priestor mu bol venovaný aj v slovenskom Audi Magazíne. Touto akciou Audi Club International Slovensko dal jasne najavo svoju inklináciu k histórii značky a potvrdil, že je schopný zorganizovať veľkolepé podujatia medzinárodného charakteru. Keďže sa akcia stretla s vlnou priaznivej spätnej väzby, je možné, že Alpine Run sa v skrátanej verzii bude konať aj v dohľadnej dobe.



kliknutím spustíte video

kliknutím spustíte galériu

Summer Party

Zemplínska Šírava, 8. - 10. 8.

Párty plná zábavy, slnka, vody, relaxu a odychu sa premiérovovo konala na východe Slovenska. Prekvapujúco sa akcie zúčastnilo hneď niekoľko posádok z ďalekého západu. Atrakcie a rušný život vyhladávaného letivoska dopriali členom klubu a ich spoločnosti pravý letný úlet. Akciu spestrila výhliadková plavba loďou, volejbalový zápas i famózne pripravené pečené prasa. Summer party nesmie v kalendári chýbať.



kliknutím spustíte galériu

FIA GT Blancpain

Slovakia Ring, 24. 8.

Seriál FIA GT Blancpain patrí medzi najznámejšie európske preteky a vďaka početnému zastúpeniu tímov Audi R8 je pre členov klubu veľmi atraktívny. Stretnutie s profesionálnymi jazdcami, návšteva padokov, autogramiáda - to všetko nie je na Slovensku na dennom poriadku. Klubu sa navyše podarilo zorganizovať historicky prvú Audi Fan Club tribúnu na Slovensku. Tá bolo ocenená aj pracovníkmi Audi Sport v Nemecku. Je veľmi pravdepodobné, že toto podujatie ostane v kalendári aj v roku 2015.



kliknutím spustíte video

kliknutím spustíte galériu

6, oficiálny zraz

Jasná, 26. - 28. 9.

Oficiálne zrazy klubu majú okrem atraktívneho programu aj administratívno-formálny aspekt. Valné zhromaždenie občianskeho združenia Audi-klub.sk na týchto akciách každý rok rekapituluje výsledky uplynulého obdobia a plánuje budúce aktivity. V roku 2014 bol oficiálny zraz situovaný v malebnom prostredí Nízkyh Tatier. Počasie odmenilo trpezlivých účastníkov krásnymi výhľadmi majestátneho Chopku.



kliknutím spustíte video

kliknutím spustíte galériu

Driving Skills

Slovakia Ring, 8. 11.

Stabilné podujatie klubového kalendára sa konalo v odloženom termíne, no opäť splnilo svoj účel a vyškolilo viac ako dvadsiatku posádok. Skúsení inštruktori (ako vždy) zaujali vtipným podaním výkladu a veľkým spestrením bola aj tzv. Michelin Challenge, ktorá odmenila najzručnejších jazdcov. V roku 2015 na absolventov základného levelu čaká pokročilá úroveň.



kliknutím spustíte video

kliknutím spustíte galériu

Tour de Neckarsulm

Neckarsulm/Ingolstadt, Nemecko, 27. - 29. 11.

Návšteva Neckarsulmu a Ingolstadtu sa stala tradičným klubovým výjazdom. Účastníci navštívia výrobu a fórum v Neckarsulme, Museum Mobile a fórum v Ingolstadte a sídlo MTM vo Wettstetten. V posledných rokoch akciu spestruje aj návšteva historických vianočných trhov v krásnom mestečku Bad Wimpfen.



kliknutím spustíte video

kliknutím spustíte galériu

Lokálne akcie

Slovensko, 2014

Počas celého roka sa členovia stretávajú na lokálnych akciách rôzneho charakteru. Medzi najvýznamnejšiu akciu patrila svadobná Audi kolóna pre jedného zo skalných členov klubu, ktorú tvorilo viac ako 50 áut. Medzi smutnejšie podujatia patrila posledná rozlúčka s tragicky zosnulým priaznivcom Audi, ktorý zahynul pri dopravnej nehode.



6. Ciele pre rok 2015

Implementácia novej klubovej stratégie a prestavba webovej stránky

Dynamický rozrast klubu v posledných 2 rokoch výrazne zahŕtil klubovú administratívu a to najmä na strane užívateľov (nie členov), ktorý využívajú klub na jednorazové získanie podpory. Klubové fóra sú zaplnené neštruktúrovanými príspevkami a hádkami nečlenov, čo nepriaznivo vplýva na celkovú atmosféru a imidž klubu.

Nová stratégia venuje dominantnú časť pozornosti a podpory platiacim členom a partnerom. Vďaka na mieru šitej novej webovej stránke budú mať prístup k výhodám a komunikačným kanálom len patiaci a platný členovia klubu. Týmto spôsobom klub prijme nerozhodných nečlenov k uhradeniu poplatkov a zároveň sa zbaví užívateľov, ktorý klub len zneužívali. Partnerom klubu v novom roku ponúkneme atraktívne reklamné plochy, možnosti inzercie, no najmä nástroje na priamu komunikáciu s členmi a potenciálnymi klientmi. Audi Club International Slovensko sa zameriava na budovanie dlhodobých a obojstranne prospešných partnerstiev.

Aj keď je nová stratégia výrazným zásahom do fungovania klubu, je to nevyhnutná zmena, ktorá pomôže klubu zvládať rýchly rast členskej základne, zachovať kvalitu služieb pre členov, uspokojiť partnerov a zabezpečiť tak bezproblémový chod a kontinuálny rast klubu.

Dôraz na retenciu členov a pokračujúci rast klubovej základne

Retencia a akvizícia členov ostáva jednou z priorít aj pre sezónu 2015, ktorá je zároveň podstatou novej, vyššie popísanej stratégie.

Nákup klubových rekvizít a technického vybavenia

Podporné pútače ako aj technické vybavenie sú dôležitou výbavou najmä na klubových podujatiach. Klub, v závislosti od aktuálnej finančnej situácie, zakúpi niekoľko reklamných pútačov a doplní technické vybavenie na úroveň, ktorá za daných okolností predstavuje kvalitatívne i kvantitatívne využiteľné maximum.

Udržanie stabilného finančného zázemia

Rok 2014 a najmä neovplyvniteľne nestabilné finančné zdroje znemožňujú dlhodobejšie finančné plánovanie, čo je výrazným nedostatkom pri plánovaní aktivít na celú sezónu. Klub bude musieť pokryť náklady spojené s vývojom a implementáciou novej webovej stránky. Výsledky z roku 2014 ako aj nová stratégia by mali podporiť akvizíciu nových partnerov a motivovať členov k poukázaniu 2% z daní na klubový účet. Aj keď nie je možné presne odhadnúť výsledok, klub podporí tieto procesy aktívnou kampaňou v rámci klubových komunikačných kanálov.

Organizácia podujatí na vysokej úrovni

Dlhoročné know-how o organizovaní masových akcií významne ovplyvňuje tvorbu kalendára podujatí. Výber dátumu, situovanie akcií, finančná nákladnosť a efektivita, zásah a výstupy, kvalita a zámer - to všetko hrá dôležitú rolu pri plánovaní sezóny. Klub využije historické skúsenosti a okrem kľúčových bodov kalendára plánuje aj menšie obmeny a novinky.